Приложение 1

к приказу Председателя Комитета

государственных доходов

Министерства финансов

Республики Казахстан

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 года №\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**республиканского конкурса «Лучшая PR стратегия деятельности органов государственных доходов»**

1. **Общие положения**

1. Настоящее положение республиканского конкурса «Лучшая PR стратегия деятельности органов государственных доходов» (далее – Положение) определяет порядок проведения республиканского конкурса «Лучшая PR стратегия деятельности органов государственных доходов» (далее – Конкурс), права и обязанности организационного комитета (далее – Оргкомитет), Конкурсной комиссии, участников Конкурса.

2. Конкурс проводится среди работников органов государственных доходов (далее – ОГД) с целью повышения имиджа и совершенствования деятельности ОГД, реализации потенциала и поощрения работников, а также реализации PR стратегии ОГД и внутрикорпоративных коммуникаций.

3. К участию в Конкурсе принимаются проекты PR стратегии содержащие: описание PR стратегии с приложением презентации и плана PR стратегии (далее – Материалы).

4. Победители Конкурса и распределение премий определяются на основании решения Конкурсной комиссии.

5. Конкурсная комиссия состоит из работников Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан (далее – Комитет), представителей неправительственных организаций и общественности в составе, определенном Председателем Комитета.

6. Конкурсная комиссия при оценке результатов и выборе победителей руководствуется критериями, указанными в главе 5 настоящего Положения.

7. Присуждение премий и вручение дипломов приурочивается к профессиональному празднику Дню национальной валюты – тенге.

8. Координацией проведения Конкурса занимается Оргкомитет в составе, определенном Председателем Комитета.

**2. Права и обязанности Оргкомитета**

9. Оргкомитет имеет право:

отказать претенденту в участии на основании несоответствия условиям главы 5 настоящего Положения;

10. Оргкомитет обязан:

создать равные условия для всех претендентов;

обеспечить гласность проведения Конкурса;

не допустить преждевременного разглашения сведений о результатах Конкурса.

**3. Обязанности конкурсной комиссии**

11. Конкурсная комиссия обязана:

создать равные условия для всех претендентов;

оценивать поступившие на Конкурс Материалы;

подводить итоги Конкурса с определением победителей;

не допустить преждевременного разглашения сведений о результатах Конкурса.

12. Член Конкурсной комиссии не допускается к участию в Конкурсе.

**4. Права и обязанности участников**

13. Участники Конкурса имеют право:

получать информацию об условиях и порядке проведения Конкурса;

обращаться в Оргкомитет за разъяснением настоящего Положения;

направлять Материалы для участия в Конкурсе.

14. Участники Конкурса обязаны:

предварительно изучить настоящее Положение;

обеспечить представление Материалов в соответствии с главой 5 настоящего Положения;

соблюдать правила и процедуры, предусмотренные настоящим Положением.

**5. Порядок проведения Конкурса**

15. Республиканский конкурс проводится в четыре этапа:

объявление о Конкурсе;

прием Материалов для участия в Конкурсе;

рассмотрение Материалов Конкурсной комиссией;

подведение итогов и объявление победителей.

16. На официальном сайте Комитета www.kgd.gov.kz публикуется объявление о проведении Конкурса, информация об условиях его проведения и электронный адрес приема проектов: PRkonkurs\_kgd@mgd.kz.

17. К участию в Конкурсе допускаются работники органов государственных доходов.

18. Материалы должны содержать: описание PR стратегии, титульный лист которого оформляется по форме, согласно приложению к настоящему Положению в формате Microsoft Office Word, с возможным приложением презентации в формате Microsoft Power Point и планом PR стратегии в свободной форме.

19. Один претендент предоставляет не более 1 (одного) пакета Материалов.

20. Материалы предоставляются в Оргкомитет на электронный адрес: PRkonkurs\_kgd@mgd.kz не позднее 1 ноября 2018 года на казахском и русском языках.

21. PR стратегия, в том числе может содержать:

1) видение новых эффективных методик формирования общественного мнения по вопросам реализации налогового и таможенного администрирования;

2) новые эффективные способы взаимодействия со средствами массовой информации, с представителями общественных организаций, с общественными деятелями и блогерами;

3) подходы по проведению широкомасштабной массово-разъяснительной работы для целевой аудитории;

4) проекты, способствующие предупреждению и пресечению коррупции в органах государственных доходов за счет повышения информированности населения;

5) проекты, способствующие развитию внешних и внутрикорпоративных коммуникаций, развитию пресс-служб органов государственных доходов;

6) видение по формированию ключевых спикеров из числа работников ОГД.

22. Рассмотрение представленных Материалов осуществляется на заседании Конкурсной комиссии, проводимой в течение 10 дней со дня завершения приема материалов.

23. Конкурсная комиссия принимает решение по каждому Материалу путем голосования, при равенстве голосов – голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

24. Секретарь Конкурсной комиссии избирается из числа членов Конкурсной комиссии.

25. Решения Конкурсной комиссии оформляются в виде протокола, подписываемого всеми членами Конкурсной комиссии в срок не позднее трех дней до празднования Дня национальной валюты – тенге.

26. При оценке Материалов Конкурсной комиссией принимаются во внимание следующие критерии:

соответствие обозначенной тематике;

новизна подачи;

качество анализа обозначенной проблемы.

27. Объявление победителей происходит в рамках подведения общих итогов конкурса на 3 (три) призовых места.

28. Материалы, не соответствующие тематике, а также поступившие после окончания сроков предоставления, к Конкурсу не допускаются.

29. Награждение победителей проводится в соответствии с решением Конкурсной комиссии в рамках торжественной церемонии в городе Астане.

Приложение 2

к приказу Председателя Комитета

государственных доходов

Министерства финансов

Республики Казахстан

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 года №\_\_\_

**Состав**

**Конкурсной комиссии республиканского конкурса**

**«Лучшая PR стратегия деятельности органов государственных доходов»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тенгебаев  Ардак Мырзабаевич | – Председатель Комитета,  председатель Конкурсной комиссии; |
| Такиев  Мади Токешевич | – исполняющий обязанности заместителя Председателя Комитета; |
| Бурамбаева  Айсулу Касеновна | – директор Департамента внутреннего администрирования Комитета; |
| Жулмухамбетов  Кайрат Басгараевич | – директор Департамента методологии налогообложения Комитета; |
| Рахимов  Куат Женисович | – директор Департамента таможенных операций Комитета; |
| Ахметкалиев  Куаныш Жумагалиулы | – руководитель Управления внутренней безопасности Комитета; |
| Зикеев Ерлибек Киргизбаевич | – руководитель Управления государственных услуг Департамента цифровизации и государственных услуг Комитета; |
| Шарипова  Райхан Капсалямовна | – главный эксперт Управления по связям с общественностью Комитета; |
| Ауесбай  Канат Ауесбайулы | – телеведущий, медиа-тренер, журналист (по согласованию); |
| Нигметов  Артур Сагидоллаулы | – журналист, общественный деятель (по согласованию); |
| Есен Махаббат | – журналист, медиа-тренер, директор Казмедиа школы (по согласованию); |
| Коккозова  Ляззат Ержановна | – генеральный директор Медиа агентства «SUCCESS K», журналист (по согласованию); |
| Мукей  Айгуль Адиятоллакызы | – журналист, общественный деятель (по согласованию); |
| Багдатов  Ержан Амангельдинович | – директор ТОО «DARA Consult» (по согласованию). |

Приложение 3

к приказу Председателя Комитета

государственных доходов

Министерства финансов

Республики Казахстан

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 года №\_\_\_

**Состав**

**организационного комитета республиканского конкурса «Лучшая PR стратегия деятельности органов государственных доходов»**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Касымова  Алия Талгатовна | – главный эксперт Организационного управления Департамента внутреннего администрирования Комитета |
| Альмурзаев  Асет Мауленович | – эксперт Управления информационных технологий Департамента цифровизации и государственных услуг Комитета |
| Байкадамова Гульназ Кажиахметкызы | – руководитель отдела разъяснения таможенного законодательства Управления разъяснительной работы Департамента государственных доходов Восточно-Казахстанской области |
|  |  |

Приложение

к Положению республиканского конкурса «Лучшая PR стратегия деятельности органов государственных доходов», утвержденного приказом

Председателя Комитета

государственных доходов

Министерства финансов

Республики Казахстан

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 года №\_\_\_

форма

**ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ**

**PR СТРАТЕГИЯ**

разработана Ф.И.О.(при его наличии) автора (полностью)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведение о месте работы (ДГД/должность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные сведения (телефоны/электронный адрес) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дополнительная информация (заполняется по желанию)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_