**Рейтинг ГИК ВЭФ**

17 октября 2018 года вышел очередной отчет ГИК ВЭФ по обновленной методологии ГИК 4.0.

По данным отчета ГИК ВЭФ 2018 год:

Казахстан в общей позиции занимает - **59** место (1 место – Соединенные штаты).

- по индикатору «7.07 Эффективность таможенного оформления» - **64** место (1 место - Германия), методика расчета – опросный (ВБ и Школа экономики Турку) «Этот показатель оценивает эффективность и результативность процесса оформления таможенными и другими органами пограничного контроля в восьми основных торговых партнерах каждой страны. Шкала от 1 до 5 (лучший)»;

- по индикатору «7.01 Эффект налогов и субсидий на искажение конкуренции» - **41** место (1 место - Сингапур), методика расчета – опросный (ВЭФ) «Вопрос – В вашей стране, насколько фискальные меры (субсидии, налоговые льготы, др.) искажают конкуренцию?») .

Обновленная методология ГИК 4.0 состоит из 98 индикаторов, из которых 64 индикатора - новые и 34 индикатора - перенесены с предыдущей методологии.

В обновленном отчете страны оцениваются по следующим категориям:

* **Благоприятная среда** – направленная на создание защитных и экономических механизмов для предотвращения финансовых кризисов или массовой безработицы и принимать ответные меры в связи с внешними потрясениями.

К данной категории относятся 4 фактора -«Институты», «Инфраструктура», «ИКТ» и «Макроэкономическая стабильность»

* **Человеческий капитал** - признание, что человеческий капитал играет важную роль в обеспечении процветания и, что любая политическая мера, которая отрицательно сказывается на развитии человеческого потенциала, в конечном итоге приведёт к экономическому спаду.

К данной категории относятся 2 фактора **-** «Здоровье» и «Навыки»

* **Рынки** - стремление к изменениям, а не сопротивляться им.

К данной категории относятся 4 фактор **-** «Товарные рынки», «Рынок труда», «Финансовая система» и «Размер рынка»

* **Инновационными** - поощрение инновации на всех уровнях и способствование созданию лучших условий для зарождения новых идей, которые будут финансироваться в промышленных масштабах в виде новых продуктов и услуг.

К данной категории относятся 2 фактора - «Динамичность бизнеса» и «Инновационный потенциал».

***Справочно: ГИК 4.0 внес существенные изменения в методологию, поэтому новый рейтинг не сопоставим с предыдущей методологией.***